БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СРЕДЫ МОНОГОРОДОВ

ДОМ РФ ФОНД ЕДИНОГО ИНСТИТУТА РАЗВИТИЯ В ЖИЛИЩНОЙ СФЕРЕ | ВЭБ Фонд развития моногородов | STRELKA KB

К марту 2018 г. в рамках реализации Приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов» 319 монопрофильных муниципальных образований России должны суммарно выполнить 1300 проектов по повышению качества городской среды. Выбор проектов основан на концепции «Пять шагов благоустройства», которая закреплена в Программе повышения качества среды. В книге представлены методические рекомендации, разработанные, чтобы содействовать реализации проектов моногородами.

Методические рекомендации состоят преимущественно из функционально-планировочных и объемно-пространственных решений, которые ложатся в основу проектно-сметной документации. Перед тем как приступить к их подготовке, рекомендуется провести ряд исследований и разработать видение проекта. Подробнее об этом см. в Методических рекомендациях по порядку разработки проектов комплексного благоустройства.

ВЫПОЛНЕНО
ООО «КБ Стрелка»
119072 Москва,
Берсеневская наб., д. 6, стр. 3
Тел./факс: +7 (495) 268-06-11
monogoroda@strelka-kb.com

Эдуард Моро (Orchestra Studio)

СОВМЕСТНО
с НКО «Фонд развития моногородов»

СОДЕРЖАНИЕ

4 ВВЕДЕНИЕ

6 ИНСТРУМЕНТЫ

16 ПРИМЕРЫ

ВВЕДЕНИЕ

ЧАСТО САМЫЕ ПРОСТЫЕ, БЫСТРЫЕ И НЕДОРОГИЕ ПОДХОДЫ К БЛАГОУСТРОЙСТВУ ЭФФЕКТИВНЕЕ ТРАДИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ. ОНИ КАК БЫ В МИНИАТЮРЕ ПРЕДСТАВЛЯЮТ КРУПНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ СПОСОБСТВУЮТ ЕЕ ДИНАМИЧНОМУ РАЗВИТИЮ. ЭТО И ЕСТЬ «БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ».

«Быстрые победы» — это кратковременные и немасштабные изменения городской среды (могут соответствовать проектам уровня S или M), которые хоть и служат разным целям, но объединяются по следующим характеристикам:

— могут быть частью крупного проекта или стратегии развития;
— их можно быстро реализовать на ранних стадиях проекта;
— они малозатратны;
— сочетают низкие риски и потенциально высокий уровень отдачи;
— усиливают визуальную привлекательность среды и за счет этого делают более активным ее использование;
— не требуют внесения в городскую инфраструктуру кардинальных изменений, которые могли бы отразиться на последующих планировочных решениях;
— учитывают мнение местных жителей и привлекают их к реализации проектов.

Несмотря на то что многие проблемы, с которыми сегодня сталкиваются города, находятся за рамками влияния этих отдельных интервенций, в совокупности они доказывают, что даже в свете существующих социальных, экономических и политических препятствий небольшие, «низовые» инициативы могут приносить ощутимые изменения.

«Быстрые победы» — действенный инструмент для запуска динамичных изменений не на бумаге, а на практике. Его основные преимущества:

— оживление и насыщение функциями малоактивных общественных пространств;
— возможность добиваться видимых результатов и поддержки общественности;
— привлечение интереса потенциальных инвесторов;
— создание локального сообщества;
— возможность создавать и тестировать проектные идеи в режиме «здесь и сейчас», напрямую вовлекая горожан;
— объединение представителей вовлеченных сторон для совместного поиска решений и разработки общего видения;
— развитие у жителей чувства гордости и ответственности по отношению к общественным пространствам города.

Для достижения «быстрых побед» можно использовать различные инструменты, среди которых:

— применение недорогих материалов;
— изменение проезжей части улиц;
— установка малых архитектурных форм и нестационарных объектов;
— установка информационных и навигационных конструкций;
— установка элементов озеленения.

ИНСТРУМЕНТЫ

МАТЕРИАЛЫ

Дерево
Это податливый, недорогой и легкий материал, который создает гостеприимную атмосферу. Им легко могут пользоваться местные жители. Объекты из дерева часто используются во временных проектах, например, для проведения мероприятий.

Применение

— Создание недорогой уличной мебели, малых архитектурных форм или дополнительных элементов уже существующих конструкций (например, настилов на кадках с озеленением).
— Укладка дощатых мостков в парках, на набережных и пляжах.
— Обустройство летних террас кафе, рамп, временных сцен для мероприятий, выставочных стендов.
— Создание уличных киосков, кафе, укрытий.
— Обустройство кадок для растений.

Гравий, мульча, песок
Гравий с эпоксидным связующим или спрессованный песок можно использовать для различных временных интервенций. Их главное преимущество — внесение разнообразия в городскую среду, где обычно преобладает асфальт, бетон и гранит. Мульча или песок позволяют быстро создавать комфортные зоны для разных видов деятельности, в особенности для детских игр.

Применение

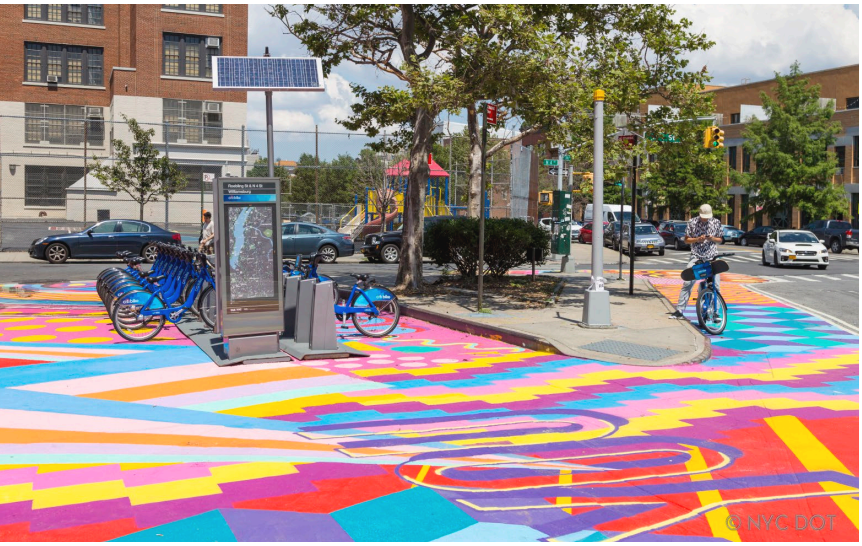
— Устройство буфера между пешеходными зонами и проезжей частью (при этом оставляется возможность проезда спецтранспорта: карет скорой помощи, пожарных машин, а также транспорта, осуществляющего разгрузку).
— Обозначение переходов или велодорожек в местах пересечения пешеходных и велосипедных потоков.

Переработанные материалы

Использование переработанных материалов не только повышает уровень экологического комфорта, но и усиливает социальную и культурную значимость территории. «Устойчивый дизайн» — инновационная, высокоэффективная и художественно выразительная практика. Это могут быть палеты, контейнеры, резиновые шины, бочки и др., главное — использовать нетоксичные и экологичные материалы.

Применение

— Использование в различных элементах городской среды: уличная мебель, покрытия, ограждения и пр.



Краска, мел

Краска или мел — недорогие и крайне недооцененные материалы для преобразований в городской среде. Краска (на стенах зданий, на асфальте) может разделить пространство, расширить его возможности и способствовать появлению, например, детских площадок и уличных рынков. Для долгосрочных проектов можно использовать стойкие акриловые краски. Пространство станет уникальнее, если приглашать местных художников.

Применение

— Нанесение росписей или информационных обозначений на тротуар.
— Раскрашивание уличной мебели.
— Использование цветных покрытий (цветная резина или песок).
— Создание уникального облика пространства.

Создание временных пешеходных зон

Пешеходные зоны могут быть временными — перекрытие улицы для проведения мероприятий (воскресного забега, празднования Дня города или уличной ярмарки). Также возможны тестовые перекрытия улиц, которые потенциально могут привести к появлению постоянных пешеходных зон.

Применение

— Тестирование проекта благоустройства: перекрытие автомобильного движения и установка скамеек, организация зеленых насаждений и др.
— Временное закрытие автомобильного движения, приуроченное к специальному мероприятию или по выходным, — это повысит востребованность инициативы у горожан.

Сокращение ширины проезжей части

Сокращение ширины проезжей части снижает скорость автомобилей, интенсивность транзитного движения (что позитивно сказывается на экологии) и увеличивает площадь пешеходных зон. В отдельных случаях выбор улиц для сужения очевиден: это исторические и торговые улицы, улицы местного значения с высоким уровнем коммерческой и иной активности (кафе, бары, культурные центры и др.). Исследования подтверждают, что сокращение ширины проезжей части повышает уровень потребительской активности на торговых улицах.

Применение

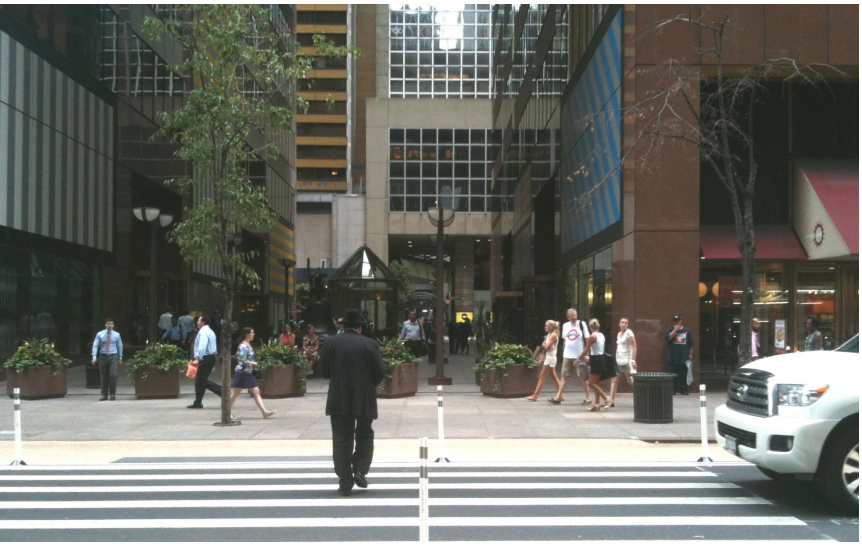
— Устройство на освобожденных участках велодорожек, установка элементов озеленения, мест кратковременного отдыха, летних террас кафе.
— Временное сокращение ширины проезжей части — в качестве эксперимента или для проведения мероприятий (например, рынков выходного дня).

Велодорожки

По всему миру растет запрос жителей на комфортное велодвижение в городе. Велодорожки могут занимать отрезок проезжей части или отдельной огороженной полосы, располагаться в парках и других общественных пространствах. Рекомендуется наносить на асфальт обозначения, указывающие, что дорожки должны использоваться либо исключительно, либо преимущественно велосипедистами. На велодорожках следует размещать карты с обозначением городских маршрутов и связей между ними.

Применение

— Выделение с помощью буферной зоны.
— Организация выделенной дорожки или полосы исключительно для велосипедистов или создание велопешеходных зон (подробнее см. с. 68–69).



Пешеходные переходы

Новые наземные пешеходные переходы помогают созданию комфортной среды и благоприятно влияют на уличную торговлю.

Применение

— Оборудование дополнительных пешеходных переходов, они могут быть с островками безопасности (подробнее см. с. 64–65).
— Окраска зебры или применение яркого уникального дизайна пешеходного перехода (помогает снизить скорость автомобильного движения и создает у пешеходов ощущение защищенности).

Места для сидения

Размер, форма и материалы мебели могут быть почти любыми. Скамейки можно ставить по несколько рядом или на большом расстоянии друг от друга. Скамейки могут быть сделаны из дерева или деревянных палет. Местные художники помогут придать объектам уникальный стиль.

Применение

— Установка в подходящих для отдыха местах: на менее оживленных улицах, предпочтительно в окружении зелени.
— Адаптация под разное использование: например, временная установка мебели для проведения мероприятий.

Киоски

Распространение киосков — стимул для развития бизнеса на локальном уровне; они также способствуют оживлению городской среды. Киоски могут быть временными или стационарными, большими или компактными. Они должны гармонировать со средой, а дизайн — не противоречить общему характеру благоустройства. Рекомендуется использовать деревянные конструкции, желательно с террасами и навесами, а также яркими коммуникационными элементами (вывесками, фасадами и др.).

Применение

— Расположение в местах с достаточно интенсивным пешеходным потоком.
— Использование киосков как продуктовых лавок или пунктов проката местными предпринимателями.

Оборудование для проката велосипедов

Прокат велосипедов набирает популярность по всему миру: города нуждаются в гибких и экологичных формах передвижения. Однако внедрение единой системы проката по всему городу — дорогостоящая и трудоемкая задача. Промежуточной мерой может стать установка временных пунктов велопроката в наиболее оживленных местах: на набережных, у железнодорожных станций и в крупных парках, где уже есть выделенные велодорожки.

Применение

— Установка пунктов проката, которые могут обслуживаться автоматизированной системой или сотрудником вручную.
— Нанесение на велосипеды узнаваемого дизайна (могут использоваться как рекламные носители).

Передвижная уличная мебель

Главное преимущество использования передвижных стульев, лежаков, скамеек и зонтиков в том, что люди могут сами организовывать пространства для отдыха, выбирая удобное расположение и конфигурацию элементов. Это недооцененный, но эффективный инструмент, с помощью которого легко оживить пространство. Важно обеспечить надежную защиту мебели от краж либо определить ответственными за нее владельцев кафе или киосков, которые могут сами участвовать в ее создании.

Применение

— Расположение передвижной мебели в зонах, где не хватает мест для отдыха (например, на небольших городских площадях).
— Установка элементов с уникальным дизайном, способствующих созданию яркого и стилистически законченного пространства.

Игровые площадки

Игровые площадки не обязательно должны выбираться из каталога стандартных решений и располагаться в конкретном месте. Небольшие элементы (подвешенные канаты, платформы и пр.) могут быть интегрированы в общественные пространства, создавая возможности для смешанного использования и привлекая семьи с детьми.

Применение

— Расположение как можно дальше от автомобильного движения. Однако это не значит, что площадки следует полностью изолировать от остальных активных зон.

Оборудование для занятий спортом

Установка спортивного оборудования и небольших пунктов проката спортивного инвентаря (например, роликовых коньков), а также обустройство дорожек для бега позволяют с минимальными затратами повысить физическую активность горожан и привлекательность пространства. Большие лужайки в парках становятся футбольными площадками, а на деревянных помостах можно проводить уличные занятия йогой или танцами.

Применение

— Обустройство в главных рекреационных общественных пространствах — в парках и на набережных.
— Выделение отдельных зон с учетом возможных конфликтов между пользователями (например, роллерами и неспешно прогуливающимися людьми).
— Проведение специальных мероприятий, побуждающих горожан заниматься спортом в общественных пространствах.

Гамаки

Гамаки — недорогое и легкое решение для создания мест расслабленного отдыха и общения горожан. Они создают ощущение комфорта и делают атмосферу более дружеской.

Применение

— Установка в зонах пассивного отдыха, удаленных от автомобилей и других источников шума, но расположенных на виду, чтобы избежать порчи гамаков.
— Расположение в озелененных зонах для создания расслабляющей атмосферы.

Грузовые контейнеры

Старые грузовые контейнеры — недорогие объекты, которые можно использовать множеством способов: организовывать в них кафе или магазины, места для отдыха, укрытия от солнца и непогоды или даже небольшие городские сады.

Применение

— Установка практически в любом общественном пространстве. Привлекательная расцветка и яркие вывески сделают их заметным и необычным объектом городской среды.

Баннеры и вывески

Использование баннеров и вывесок — недорогое решение, с помощью которого легко продвигать «быстрые» проекты по улучшению городской среды. Они помогут создать положительный имидж реализуемым инициативам, а также предоставят необходимую информацию о проекте. Сотрудничая с местными дизайнерами, можно придать новому месту свой уникальный образ и атмосферу.

Применение

— Размещение баннеров и вывесок, которые гармонично вписываются в пространство и не доминируют над другими элементами.

Навигационные и информационные стойки

Качественная навигация способствует привлечению пользователей в новые общественные пространства. Для продвижения крупных мероприятий можно установить информационную стойку, чтобы рассказывать и консультировать местных жителей по вопросам будущего развития территории.

Применение

— Расположение в заметном месте и за пределами выбранного для реализации проекта пространства.

Краска

С помощью краски можно легко обозначать направление движения или раскрашивать поверхности для оживления общественных пространств и облегчения ориентации в них.

Применение

— Применение на различных поверхностях (древесина, бетон, металл, асфальт и др.).

— Привлечение местных художников для создания уникального дизайна.

Газоны

Зеленые газоны — пространства с огромным разнообразием вариантов использования: от расслабленного отдыха до занятий спортом.

Применение

— Использование газона как зоны пассивного отдыха на озелененных территориях.
— Создание временных газонов, например на городской площади.

Кадки для растений

Кадки могут дешево изготовляться на месте их установки из дерева или из подручных материалов — ящиков, палет, старых шин.

Применение

— Использование для украшения пространства.
— Установка в качестве барьеров и ограждений.

Городское садоводство

В городских садах и огородах за растениями ухаживают местные жители. Это действенный инструмент, чтобы привлечь в места людей и создать у общественных пространств репутацию ухоженных и не забытых.

Применение

— Создание городских огородов на неиспользуемых участках в городе.
— Расположение на озелененных территориях: в парках, скверах, лесопарках.

ПРИМЕРЫ

ШАГ 1. СЕГОДНЯ В ЦЕНТРЕ

Крупные проекты развития центральных общественных пространств затратны и требуют серьезных перемен существующей городской инфраструктуры. «Быстрые победы» позволяют продемонстрировать возможности для переосмысления транзитных пространств и протестировать новые способы использования зон, в которых преобладают потоки одного типа.

Примеры:

— установка новых комфортных мест для сидения;
— установка временной инфраструктуры для новых услуг, например пунктов велопроката;
— применение навигации;
— установка киосков и других временных торговых объектов;
— сокращение ширины проезжей части для увеличения площади пешеходной зоны;
— временные перекрытия улиц для проведения велопарадов и других спортивных мероприятий.

ПЛОЩАДЬ УИЛЛОБИ
Нью-Йорк, США
Год реализации: **2007**
Авторы проекта: **Департамент транспорта Нью-Йорка**

Ключевые факты:

— Площадь Уиллоби была открыта в 2007 г. после успешной «быстрой победы»: тогда для повышения комфорта и безопасности был перекрыт один из участков площади, активно используемый пешеходами. В 2011 г. начались строительные работы, в результате которых здесь появилась постоянная пешеходная зона.
— Для обозначения границ площади использовались кадки с растениями и знаки. Передвижной мебелью пользовались местные кафе и рестораны, они же за ней и присматривали.

Инструменты:

— Материалы: гравий и краска.
— Элементы озеленения: кадки, клумбы, газон.
— Проезжая часть улиц: сужение проезжей части, создание пешеходной зоны.
— МАФ: передвижная мебель, сиденья, киоски.
— Навигация и информация: указатели, обозначения, нанесенные краской.

ВРЕМЕННЫЕ ЛЕТНИЕ РЫНКИ
Монреаль, Канада
Годы реализации: **ежегодно летом**
Авторы проекта: **местные дизайнеры в сотрудничестве с городскими властями**

Ключевые факты:

— Власти Монреаля каждый год организуют несколько летних рынков в разных районах города: на улицах, набережных и площадях. Для этого временно перекрываются улицы и вносятся изменения в транспортное движение.

— На работающих как днем, так и вечером рынках проводятся различные мероприятия: концерты, воркшопы и многое другое.

— У каждого рынка свое название, но единый дизайн: вывески, используемые материалы, цвета. Таким образом была создана общегородская сеть рынков с узнаваемым обликом.

Инструменты:

— Материалы: дерево, переработанные материалы (например, строительные леса), краска.

— Элементы озеленения: кадки с растениями, газон, городской огород.

— Проезжая часть улиц: создание временных пешеходных зон.

— МАФ: киоски, передвижная мебель, лежаки.

— Навигация и информация: вывески, элементы навигации, надписи.

МЫТНАЯ ПЛОЩАДЬ
Львов, Украина
Год реализации: **2016**
Авторы проекта: **бюро Urban Ideas**

Ключевые факты:

— Специалисты бюро Urban Ideas провели серию быстрых интервью с местными жителями и посетителями территории, в которых обсудили проблемы района и запросы пользователей.

— Передвижная мебель (сиденья, платформы для релаксации, укрытия и велопарковки) и деревянные палеты использовались для создания новой точки притяжения в районе.

— Местные архитекторы и дизайнеры инициировали сотрудничество с городскими властями и с небольшим бюджетом трансформировали историческую площадь всего за пять дней.

— На площади располагается крайне востребованная горожанами автобусная остановка, собираются большие потоки людей. Проект позволил решить проблему нехватки мест для сидения.

Инструменты:

— Материалы: дерево и краски.

— Элементы озеленения: существующие деревья, кадки с растениями.

— МАФ: временная передвижная мебель, сиденья для отдыха, велопарковки.

ШАГ 2. БУДУЩЕЕ ЕСТЬ

Пространства для молодежи должны быть в любом городе. Завоевывая доверие молодых людей и давая им возможность осмыслять город как «свое» пространство, закладывают основы будущего экономического благополучия.

Чтобы создать это ощущение причастности к месту, следует обращать внимание на новые формы городского досуга, популярного у молодежи. Сегодня пространства сочетают не только привычные рекреационные функции (место для отдыха и встреч), но и спортивные, развлекательные, а также становятся местом для работы. «Быстрые победы» наполняют город небольшими локальными проектами, поддерживающими социальное равновесие. Это заметные инициативы, к которым может присоединиться каждый. Они должны обеспечивать безопасность среды и препятствовать образованию в городах неблагополучных районов.

Примеры:

— установка новых мест для сидения, в том числе, передвижных, помогающих социализации;
— обустройство сцен для выступлений;
— обустройство игровых и спортивных площадок для пользователей разных возрастов;
— организация велодорожек и дорожек для бега;
— обустройство пространств для выставок современного искусства и перформансов.

САД ИМ. БАУМАНА
Москва, Россия
Год реализации: **2012**
Авторы проекта: **бюро Wowhaus**

Ключевые факты:

— Вместе со специалистами по созданию игровых площадок для детей с ограниченными возможностями в саду было установлено различное снаряжение для игр и занятий спортом (например, велосипед, позволяющий делать упражнения для рук).
— Площадка поделена на зоны для детей разных возрастов. Установлена большая рампа для скейтеров и велосипедистов.

Инструменты:

— Материалы: дерево и цветная резина.
— МАФ: игровые площадки, уличные тренажеры, скамейки.
— Навигация и информация: нанесение краской.

ПЛОЩАДЬ ТАРГ-ВЕНГЛОВЫ
Гданьск, Польша
Год реализации: **2013**
Авторы проекта: **бюро Grupa Gdyby**

Ключевые факты:

— Институт городской культуры и местные дизайнеры инициировали проект в удачный момент: на площади ликвидировали парковку и освободилось место, но при этом еще не было принято решение о дальнейшем использовании пространства.

— Проект основывался на принципах вовлечения. Жителям предлагалось самим передвигать временную мебель и другие элементы, установленные на площади, подстраивая пространство под свои нужды и запросы. Это позволило определить ключевые потребности горожан, а также будущую роль площади в жизни города.

— Используя передвижную мебель, простые модульные элементы, знаки, газон и растения (как вертикальные и горизонтальные элементы зонирования), дизайнеры создали недорогое и гибкое пространство для расслабленного отдыха и мероприятий.

Инструменты:

— Материалы: дерево и краска.

— Элементы озеленения: газон и кадки с растениями.

— Проезжая часть улиц: расширение пешеходных зон.

— МАФ: скамейки, передвижная мебель, простые разборные модульные элементы, ящики, игровая площадка.

— Навигация и информация: вывески и стойка информации.

ОБУЧАЮЩАЯ ПЛАТФОРМА «БАЛКОН»
Омск, Россия
Год реализации: **2016**
Авторы проекта: **КБ «Стрелка» и участники лаборатории «Город своими руками»**

Ключевые факты:

— Главная цель платформы «Балкон» — открыть для широкой аудитории мир университетского знания: программа объединила ученых и художников, занимающихся популяризацией науки. Здесь проводятся выступления артистов, концерты, дискуссии и воркшопы. В среднем каждое мероприятие посещают около 400 человек.

— Платформа расположена на месте бывшего кафе, и летом здесь сразу начала собираться молодежь. На площадке было создано образовательное пространство: сцена и кафедра для лекций, сиденья для слушателей, стенды для выставок, барная стойка кафе и стойка информации. Зимой это пространство превратилось в площадку для сноубординга — так активность здесь стала круглогодичной.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.

— МАФ: скамейки, передвижная мебель, деревянные палеты.

— Навигация и информация: надписи и вывески.

ШАГ 3. НАЙДИ ПРОШЛОЕ И ГОРДИСЬ ИМ

У каждого города есть своя история, и она должна найти отражение в его общественных пространствах. Различные элементы прошлого — от малых объектов культурного наследия до больших индустриальных комплексов конца XX в. — могут стать основой для создания уникальных точек притяжения и новых активностей в соответствии с современными экономическими условиями. К примеру, по старым железнодорожным путям можно запустить туристический транспорт, а керамический завод может стать городской достопримечательностью, где каждый сможет вылепить свой собственный уникальный объект гончарного искусства.

Примеры:

— частичный доступ в зоны, которые раньше были недоступны;
— организация культурных и просветительских проектов и продвижение связанной с наследием коммерческой деятельности (ремесленные производства, мелкая торговля сувенирами, книжные магазины и др.);
— проведение специальных мероприятий для привлечения широкой аудитории: небольшие концерты и ярмарки, мероприятия по вовлечению местных жителей.

ПРОЕКТ «АРТ-ОВРАГ»
Выкса, Россия
Годы реализации: **2011–2014**
Авторы проекта: **Константин Гроос и Дмитрий Алексеев**

Ключевые факты:

— Фестиваль, который проходит на прежде недоступных промышленных территориях. Это временные инсталляции и объекты — произведения искусства, места для сидения, вывески — и разные небольшие мероприятия.
— Проводился специальный конкурс идей среди горожан: предлагалось придумать варианты проектов-интервенций в городскую среду, связанных с историей промышленного наследия города. Этой теме были также посвящены открытые лекции.

Инструменты:

— Материалы: дерево, переработанные материалы.
— Элементы озеленения: кадки с растениями, газон.
— МАФ: скамейки, уличные светильники, гамаки, передвижная мебель.
— Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации.

ПРОСТРАНСТВО WESTERGASFABRIEK
Амстердам, Нидерланды
Год реализации: **2004**
Авторы проекта: **Эверт Верхаген и Катрин Густавсон**

Ключевые факты:

— Создание разнообразных многофункциональных озелененных пространств. Здесь есть площадки для мероприятий, места для занятий спортом, цветочные сады, детский бассейн, а также проложенные по территории всего парка экотропы и велодорожки.

— До 1967 г. фабрика Westergasfabriek была индустриальным сердцем города, однако после ее закрытия осталось лишь огромное неиспользуемое пространство. Главной целью проекта было создание разнообразной и постоянно обновляющейся программы культурных событий. Для повышения коммерческого потенциала и расширения аудитории здесь также появились кафе и рестораны.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краски, ткани, переработанные материалы.

— Элементы озеленения: кадки с растениями, газон.

— Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон.

— МАФ: скамейки, уличные светильники, игровые площадки, гамаки.

— Навигация и информация: вывески.

ПРОЕКТ «ЛОФТ»
Калининград, Россия
Год реализации: **2015**
Авторы проекта: **общественная организация «Свобода действий»**

Ключевые факты:

— Дом Советов — недостроенное модернистское здание в центре города, обычно недоступное для горожан. Летом 2015 г. оно стало временным пространством для молодежи и художников. Здесь проходили живые выступления, проводились выставки и спортивные мероприятия.

— Горожане встретили проект с энтузиазмом — благодаря фестивалю они смогли посмотреть на здание другим взглядом и задуматься о перспективах развития этого места.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.

— МАФ: сиденья, передвижная мебель, платформы, сцены.

— Навигация и информация: баннеры, росписи, вывески.

ШАГ 4. В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ — СОЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ

Социальные объекты — место встречи горожан друг с другом и с культурой. В живом и привлекательном городе без них не обойтись. Однако это не обязательно большие музеи, школы, районные культурные центры или библиотеки — социальный объект может появиться в любом общественном пространстве города. Проекты, направленные на развитие социальных объектов, быстро приносят видимые результаты.

Примеры:

— оборудование амфитеатров для концертов и лекций;
— организация небольших передвижных библиотек;
— использование работ социально направленного искусства;
— самостоятельные проекты местных жителей для улучшения качества общественных пространств.

ОТКРЫТЫЕ БИБЛИОТЕКИ В ПАРКЕ КУЛЬТУРЫ
Львов, Украина
Годы реализации: **2015–2016**
Авторы проекта: **бюро «Мастерская места»**

Ключевые факты:

— Временные библиотеки строятся каждое лето и становятся местами для отдыха и просвещения.
— Разделение на более активные и менее активные зоны позволяет посетителям всех возрастов пользоваться этими пространствами.
— Деревянные палеты становятся столиками и местами для сидения.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.
— Элементы озеленения: клумбы.
— МАФ: передвижная мебель, киоски.
— Навигация и информация: баннеры, стойки информации, надписи.

ПАРК «ШАМСИНУР»

Альметьевск, Россия

Год реализации: **2015**

Авторы проекта: **бюро Evolution**

Ключевые факты:

— Парк расположен на прежде заброшенной территории и был создан в сотрудничестве между городскими властями и местными дизайнерами.
— Используя небольшие элементы, простые ландшафтные решения, уличную мебель и вывески, авторы проекта создали популярный парк с разными видами досуга: от занятий бегом и игры в шахматы до неспешных прогулок.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, песок, гравий, бетон.
— Элементы озеленения: кадки с растениями, газон.
— МАФ: скамейки, уличные светильники, игровые площадки, уличные тренажеры.
— Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации.

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО «ЛЕТО В ЦЕНТРЕ»

Омск, Россия

Год реализации: **2015**

Авторы проекта: **общественная организация «Городской чердак»**

Ключевые факты:

— Пространство благоустроено совместными усилиями городских активистов и Центра прикладной урбанистики «Городской чердак».
— Фестиваль сделал возможной встречу художников и местного бизнеса: все площадки, мебель и киоски были созданы руками жителей Омска.
— Главными материалами для строительства амфитеатра и сцены для лекций стали деревянные палеты и переработанные материалы.

Инструменты:

— Материалы: дерево, переработанные материалы.
— Элементы озеленения: растения в кадках.
— Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон.
— МАФ: передвижная мебель, киоски.
— Навигация и информация: баннеры, стойки информации, росписи.

ШАГ 5. ПОДБЕРИ БРОШЕННОЕ

Города постоянно развиваются, адаптируясь к изменяющимся экономическим условиям. Активные в прошлом социальные, транспортные или экономические центры превращаются в заброшенные и неиспользуемые пространства. Редевелопмент таких территорий занимает долгие годы и требует немалых материальных вложений. «Быстрые победы» могут оказаться крайне эффективной стратегией для развития таких мест. Гибкие малозатратные решения по новому использованию пространства сделают их куда более привлекательными для потенциальных инвесторов.

Заброшенные парки можно привести в порядок, индустриальные зоны превратить в молодежные центры, а на набережных создать общественные пространства и разместить точки, предлагающие новые услуги. Создание новых форм времяпрепровождения (спорт, отдых, культурный досуг) может помочь месту приспособиться к новому экономическому климату.

Примеры:

— установка игровых площадок;
— создание молодежных центров;
— создание культурных центров.

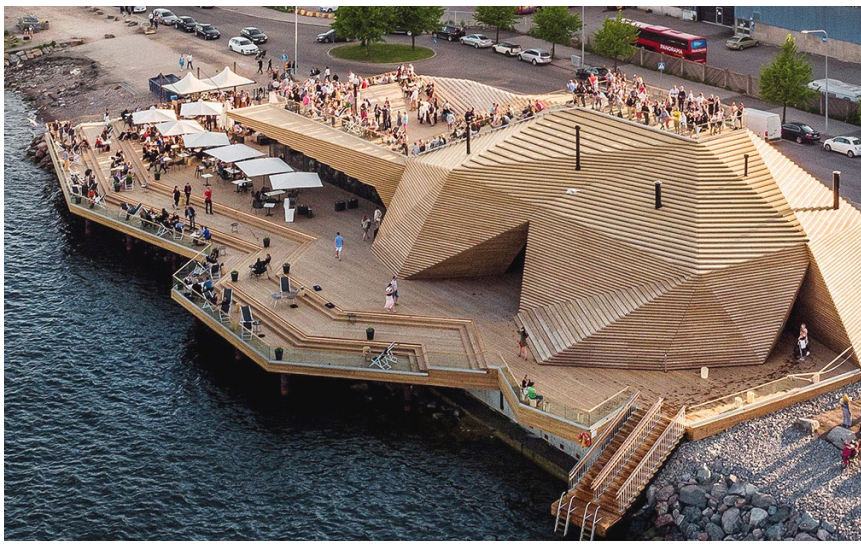
ОБЩЕСТВЕННЫЕ БАНИ LÖYLY
Хельсинки, Финляндия
Год реализации: **2016**
Авторы проекта: **бюро AvantoArchitects**

Ключевые факты:

— Депрессивные набережные на городской окраине обрели вторую жизнь благодаря новому необычному социальному объекту — это сауна, совмещенная с кафе, туристическим центром и общественным пространством с террасой.
— Это не только общественная баня, но и новое место для молодежи, поменявшее привычный сценарий использования этой территории. Теперь даже девелоперы рассматривают ее как перспективную.

Инструменты:

— Материалы: дерево и галька.
— Элементы озеленения: цветочные клумбы и кадки с растениями.
— Проезжая часть улиц: создание велодорожек.
— МАФ: скамейки, лежаки, передвижная мебель.



ПРОСТРАНСТВО LES GRANDS VOISINS
Париж, Франция
Год реализации: **2014**
Авторы проекта: **бюро Plateau Urbain и Yes We Camp**

Ключевые факты:

— Здание и территория исторического госпиталя Сен-Венсан-де-Поль в 14-м округе Парижа были временно открыты для горожан, чтобы они могли полюбоваться его архитектурным наследием. Вскоре эта территория подверглась редевелопменту. Помещениям нашлось временное использование, и была запущена программа культурных мероприятий.

— Пространство меняется постепенно. В нем появились архитектурные объекты и новые места для сидения.

— Из новых активностей — кафе, арт-галерея, магазины, небольшие офисы для стартапов, рынки выходного дня.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, переработанные материалы.

— Элементы озеленения: газоны, кадки с растениями.

— Проезжая часть улиц: создание пешеходных зон, сокращение ширины проезжей части.

— МАФ: места для сидения, гамаки, передвижная мебель.

— Навигация и информация: элементы навигации, информационные стойки, вывески, надписи.

КУЛЬТУРНО-ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЦЕНТР TEXTIL
Ярославль, Россия
Год реализации: **2013**
Авторы проекта: **агентство творческих инициатив Lift-project**

Ключевые факты:

— После волны первых «быстрых побед» местное агентство творческих инициатив создало в помещениях действующей текстильной фабрики культурный центр.

— Новая жизнь центра TEXTIL началась в 2013 г., когда усилиями местных жителей и городских активистов промышленный объект стал постепенно превращаться в привлекательное пространство для творческих проектов. Здесь проводятся фестивали, организуются ярмарки и арт-перформансы. Передвижная мебель, павильоны из легких конструкций и яркие вывески помогли создать комфортное и уникальное место.

Инструменты:

— Материалы: дерево, краска, ткани.

— МАФ: скамейки, уличные светильники, лежаки.

— Навигация и информация: росписи, вывески, элементы навигации, баннеры.

МНЕНИЕ

Ирина Седых
Председатель попечительского совета фонда «ОМК-участие», соорганизатор фестиваля «Арт-овраг» в Выксе

«За семь лет «Арт-овраг» из фестиваля современного искусства превратился в фестиваль городской культуры. Стал большим событием в жизни выксунцев. Когда только начинали, мы планировали показывать горожанам только современное искусство. Хотели знакомить их с самыми важными художниками, архитекторами, музыкантами. Но со временем решили, что жители должны быть не только зрителями, но и участниками, соавторами фестивальной программы. В последние четыре года наша ключевая задача — вовлеченность местных жителей.

Самые отзывчивые участники — дети. На фестивале много обучающих и развивающих мастер-классов, где дают современные знания об искусстве, архитектуре, об устройстве городского пространства, учат новому отношению к себе, к городу. Дети с огромным интересом участвуют в мероприятиях. Через несколько лет именно они продемонстрируют активную позицию городу, в котором родились и живут.

А весной в рамках образовательной программы мы запустили «Мастерскую урбанистики» для тех, кто хочет внести вклад в развитие города. На нее всегда приходит больше 40 человек — архитекторы, историки, дизайнеры, художники, школьники, даже домовые старосты. Люди меняются: перестают ворчать и ругаться, становятся активными гражданами, которые готовы не смотреть и ждать, а действовать. Еще мы запустили виртуальную анкету горожанина — она позволяет местным жителям выражать свой взгляд на жизнь Выксы и влиять на развитие инфраструктуры города.

Работа с горожанами — это не только мастер-классы, флешмобы и разные акции. В Выксе живет огромное количество поразному талантливых людей, и на фестивале «Арт-овраг» у них есть возможность продемонстрировать свой талант широкой аудитории. В этом году будет четыре конкурса. Итоги одного мы уже подвели 23 марта. Это был конкурс «Плот мечты». Жюри получило 54 эскиза плотов — для города, в котором проживает 55 тысяч человек, это отличный показатель. Победила студентка одного из нижегородских вузов, теперь с опытными архитекторами она сделает свой проект и представит его на Верхне-Выксунском пруду — одном из пяти рукотворных прудов, созданных в конце XVIII — начале XIX в., это уникальная гидроэнергетическая система, в прошлом обеспечивавшая водой железоделательные заводы Выксы.

Очень популярным в последнее время стал конкурс «Арт-двор». Он позволяет жителям реализовать двор своей мечты,

создать комфортное пространство для общения и досуга с детьми. В 2016 г. мы построили два арт-двора — со спортивной площадкой и сценой. Все — по проекту местных жителей. Это сложная работа, она требует от архитекторов не только профильных знаний, но и умения общаться с людьми, объяснить законы, по которым пусть даже небольшое пространство может быть преобразовано, научить людей слышать друг друга. В этом году в рамках воркшопов «Мастерской урбанистики» участники создадут концепции благоустройства своих дворов. Три лучших реализуют в 2018–2019 гг. Также в течение трех дней фестиваля все желающие смогут в открытой мастерской своими руками создать мебель для дворов. Очень важно, что городская администрация оказывает проекту «Арт-двор» в том числе и финансовую поддержку.

Сегодня Выкса — это вполне успешный моногород с богатой историей, развитой инфраструктурой, с яркими арт-объектами и большой коллекцией граффити, которые превратили город в российский центр уличного искусства. К нам на фестиваль съезжаются гости из соседних городов, из Москвы, Владимира, Санкт-Петербурга. С этого года мы налаживаем инфраструктуру туристических потоков на фестиваль — в дни «Арт-оврага» организуем трансферы из Владимира, Нижнего Новгорода, Навашина, Мурома и еще нескольких городов. На сайте фестиваля мы сделали раздел со всей необходимой информацией для тех, кто приехал в наш город специально на фестиваль: как добраться, где жить, в каких местах обедать. Создали специальную арт-карту, на которой можно выбрать тип маршрута (пеший, автомобильный или велосипедный) и исследовать главные городские арт-объекты. Сейчас мы активно сотрудничаем с турфирмами, гостиницами, кафе, планируем развивать инфраструктуру с городскими властями и местным бизнесом, потому что приток туристов не только в дни фестиваля, но и в другое время непременно должен способствовать развитию малого предпринимательства, обслуживающего туристов».

В МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ФОТОГРАФИИ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ИСТОЧНИКОВ

1til1landskab
Abri plus
Acuity Brands
The ADI Group
Alamy (Legion Media)
Architecture Research Office
ARCHPOLE
Scott Arthur
Eric Ascalon (Flickr)
ATELIER PRO
Auckland Design Manual
Ballistic Architecture Machine
Laura Billings (Flickr)
BIXI
Eric Bolté
Boxer Bob (Flickr)
Dan Burden
Buro Sant en Co
Alison Cartwright
Carve
Cavallerizza Reale di Torino
CÉH Ltd.
Chicago Sign Company
Claude Cormier + associés
CLEA
Stephen Coles (Flickr)
Copenhagenize Design Company
Marc Cramer
Bassin d'Arcachon (Flickr)
Karin Daan
Jean-Pierre Dalbéra (Flickr)
Dasgrom (www.panoramio.com)
Gert de Boer
Deepa Paul (Flickr)
Dekleva Gregoric Architects
Mülleimer Diether (Wikipedia)
Lola Domènec
Marcelo Donadussi (STUDIOMDA)
Richard Drdul (Flickr)
Dreamstime
EARTHSCAPE
Electrolight
ELK+RIDGE
Emory University
EOA Architects
Espace Libre Landscape Architects
Rasmus Flindt Pedersen
Forms+Surfaces
Adrià Goula
Government of Western Australia
David Grandorg (Morgan Studio)
Grupa Gdyby
Guelph Mayor Karen Farbridge
Phil Gyford (Flickr)
HafenCity Hamburg GmbH
Hamilton-Baillie Associates
Stanic Harding
Ester Havlová
HDR Architecture
Eckhard Henkel (Wikimedia)
Rasmus Hjortsho
Helge Høifødt
ImaginOn Library
Indianapolis Cultural Trail
Innovation Jeunes
Islands Brygge
Iwan-Baan
Jair Straschnow and Gitte Nygaard
Jonathan Levi Architects
Heine Jones
Hanns Joosten (Relais Landschaftsarchitekten)
JUST LVIV IT!
Jocelyn Kinghorn (Flickr)
Kounkuey Design Initiative
Paul Krueger (Flickr)
LAIF (Vostock Photo)
Landscape Architects
Landworks Studio
Le Bas Kristell
Legible London/Lacock Gullam
Erik Levin (Flick)
Light 4 Space
LINK-landskap
Karl Loeffler (Flickr)
Lori (Vostock Photo)
Tomasz Majewski
Арт-центр Makaronka
Mack Male (Flickr)
Elena Manente
Michael Marsland
Mayslits Kassif Architects
Mecanoo
Miguel de Guzmán (www.imagensubliminal.com)
Timothy Misir (Flickr)
Mmofra Foundation
Morigmi (www.panoramio.com)
William Murphy
Nathan Romero Muelas
New York City Department of Transportation
Mathews Nielsen
Nimloft
NIPPaysage
NYC Dept. of Design & Construction
Nyréns Arkitektkontor
Nikita Nomerz
Off-Ground
Olivier Palatre Architectes
OMGEVING
Open Streets Detroit
Østengen & Bergo AS
Penoyre & Prasad
People For Bikes
Performance Grass Pty Ltd.
Plan B
Rambøll Denmark A/S
Recetas Urbanas
Mike Roemer
Rosebank Landscaping
Tom Rossiter
Bela Rua
SAMOA
Sander-van-der-Torren
Seattle Green Lane Project
Jean-Michael Seminaro
Shma
Shutterstock
Signe Find Larsen
João Silveira Ramos (P-06 Atelier)
SLA
SOM
Spectrum Art & Design
Squire and Partners
Ty Stange
Stockholm Design Lab
Stoss
Streetlife
Studio Matthews
Substance SIA
Patrick Sullivan
Superstock (Vostock Photo)
Susan (Flickr)
Sustrans
Sweet Lime Photo
Terence Ong
Культурный центр TEXTIL
Maja Tini Jensen
TomatDesign
Townshend Landscape Architects
Chat Trevieso
Brouwerij Troost
Turenscape
Tuxyso (Wikimedia Commons)
Urban&Public
Urbicus Landscape Architecture
Dirk Verwoerdwel
Village Building Convergence
VRTEC BLED
White
www.esi.info
www.kuvio.com
www.sitephocus.com
www.szajewski.com

ZOLOTO group (www.zolotogroup.ru)
Бовт Тарас
Илья Варламов (www.varlamov.ru)
Иван Ветров
Владимир Влоказов (Flickr)
Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя
Департамент транспорта Москвы (www.dt.mos.ru)
ЦСИ «Заря»
Евгений Золотухин
Дарья Каракулова
Артем Килькин
Игнат Козлов
Концерн «КРОСТ»
Общественное пространство «Лето в центре»
Майстерня міста
Пресс-служба Музея уличного искусства
Новая Голландия
Парки Татарстана
Даня Пономарев
Архитектурное бюро «Практика»
Про.Движение
Родные города (www.rodnyegoroda.ru)
Е. Сотникова
Студия Артемия Лебедева
Пресс-служба дизайн-завода «Флакон»
Александр Шумский (proboknet.livejournal.com)
Оля Эйхенбаум (The Village/Look At Media)
ЭкоЛайн (www.ec-line.ru)

FREE
ROCK